

伊勢市観光振興基本計画推進委員会 平成 29 年度 第四回会議

日時 : 平成 29 年 10 月 6 日(木) 14:00~16:00

場所 : 御園公民館 学習室

出席者 (敬称略)

: 委員 富本 (委員長)、中村 (副委員長)、三浦、江崎、音羽、矢吹、堀、奥田、
前田、山本武士、山本直子、高橋

【欠席】松本、南、三村、小崎、増田

: 事務局 須崎、東世古、小林、中村洋、湯浅 (以上、伊勢市役所)
高田、江藤 (以上、アルパック)

1. 開会

○委員長のあいさつ

2. 前回のふりかえり

○ (資料 1 説明)

3. 報告事項

(1) 検証部会の議決事項について

○ (資料 2 説明)

4. 協議事項

(1) 基本方針 4~6

○基本方針 4~6 について、資料 3 に基づき、グループごとに意見交換を行った。

(2) グループ討議の結果共有

○基本方針 4~6 について、グループ討議の結果をお互いに共有した (別紙参照)。

(3) 基本理念とありたい姿、目標指標 (全体討議)

○ (資料 5 説明)

以下の意見をもとに次回の会議までに案をまとめる (議決)

【観光入込客数の増加】

○参拝者数を減らさないように取り組みたい。

○今後 4 年以内に、平成 33 年の国体などがある。そうしたことを努力していくと、参拝客は必然的に増えていく方向性が見えるのではないか。減るような戦略はまずい。

【市内周遊の増加】

○遷宮の年に 1,420 万人観光客が来たが、二見や河崎には人が流れず、減ったという事実もある (伊勢河崎商人館の入込客数も減った)。

- 遷宮の場合、お白石持行事のように団体客も多い。一方、周遊するのは個人客だ。遷宮のような奉曳団は団体で行動しており、自分で次の行動を決められない。これが他の観光地を周遊しなかった理由ではないか。
- スポーツイベントも同様だ。自由な時間はない。

【外国人観光客数】

- 外国人の目標値を入れるべきかどうか。
- 外国人観光客は見た目では判断できないので、目標値としては難しいのではないか。
 - ⇒○経済産業省の観光予測プラットフォームの利用や、民間データの利用、案内所の案内者数等、考えられる目標値はある。
- 市のほうで実態調査をしているが、そこで把握できるか。
 - ⇒○外国人は難しい。言語対応できる調査員を用意するのも困難だ。
 - 市で実施している外国人観光客実態調査は半年ほどの調査サンプルがあるが、現場の混雑状況で結果も変わる。外国人宿泊客とコミュニケーションを取っている宿泊施設のサンプル数は多いが、そうでない宿泊施設もある。そのため、調査サンプルの取り扱いも困難だ。
 - 外国人の観光客数を算出する方法は難しい。国は都道府県レベルで、観光客数を算出するように基準を用意しているが、実際にそのような対応をするのは現実的に難しい。手法はあるがやりようがないのが現状だ。
- SNSでの海外への発信量を増やしてはどうか。
 - ⇒○例えば SNS で伊勢の発信量を調べられるかもしれない。しかし、これまでの積み上げがないので目標値としては使えない。

【観光入込客数 推計値の算出方法】

- 観光入込客数の推計値の算出方法を教えてほしい。
 - ⇒○国が共通基準を公開しており、それに倣って算出している。基本的に観光地点ごとの来訪者数を合計し、アンケート調査した立ち寄り地点数で割っている。市町では、横浜市や京都市でも、本市と同様の推計を行っている。それまでは、観光地点を単純に合計しており、ダブルカウントがある。

【観光消費額】

- 1人あたりの観光消費額は高いのか、低いのか。例えば東京や京都と比較してはどうか。

【満足度 市民プライド（誇り）】

- 市民プライドの数値は、もっと上げてはどうか。観光客の満足度は高いのだから、市民プライドの数値ももっとあって良い。
- 人づくり、誇りづくりが成功しているかどうか分かる。

(4) アドバイザーの選任

○(資料6 説明)

以下の意見をもとに市で決定し、アドバイザーに計画案について意見をもらう(議決)

【インバウンド】

○皇學館大学のメイヨー氏は観光分野に関わられているか。

⇒○伊勢市の短期留学生招聘事業に関わっていただいている。

○地域づくりの視点で、皇學館大学の板井氏に入っていただいているかどうか。

【スポーツ】

○志摩スポーツコミッションはどのような組織か。

⇒○国が DMO の話をした時に、志摩スポーツコミッションが設立された。自転車レース等
をしている。朝熊山のトレイルランも、スכולチャと一緒に連携している。

5. その他

(1) 次回(第5回)の日程確認

11/29(水) 14:00~開催。

協議事項は「基本計画案について」

6. 閉会

(以上)